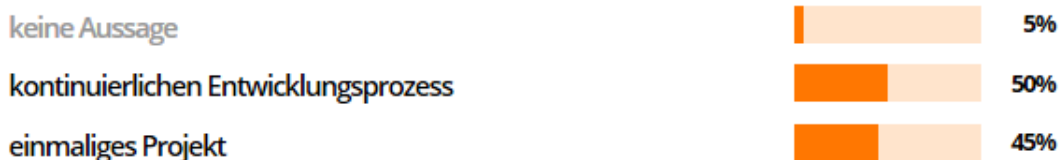


Alle Ergebnisse im Überblick

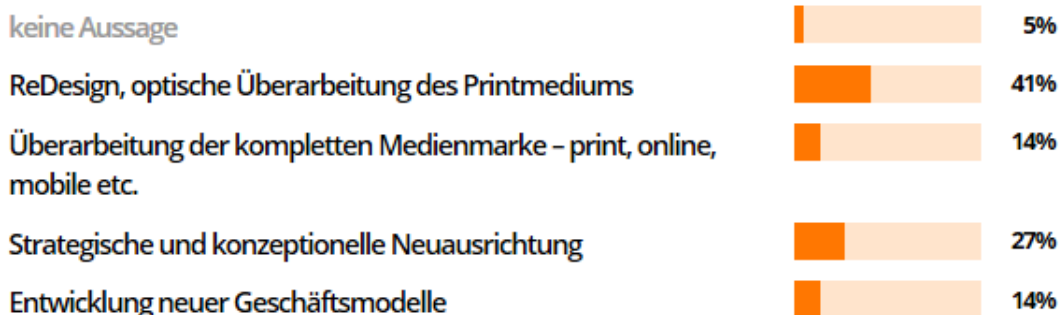
Unsere Umfrage zum Thema Relaunch ist abgeschlossen und hat interessante Erkenntnisse gebracht, die wir Ihnen hier vorstellen wollen. Unter „Blog“ finden Sie einen Kommentar von Jörg Künkel, der die Ergebnisse im Kontext seiner Erfahrungen analysiert und bewertet.

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, rufen Sie uns einfach an.

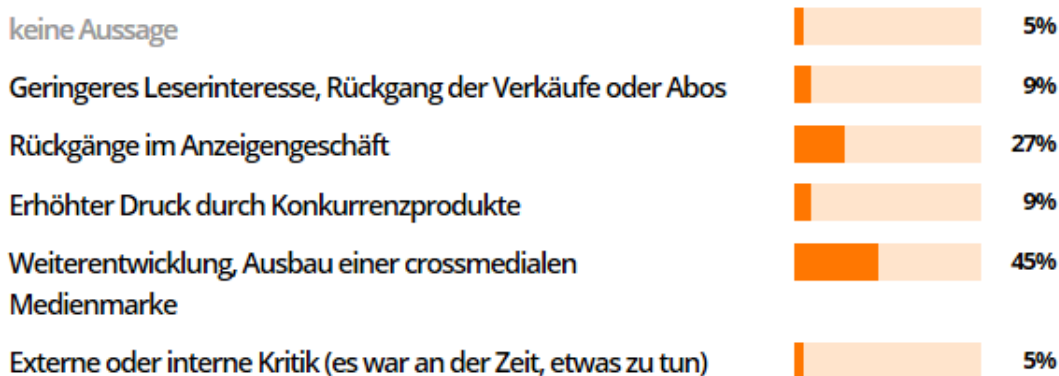
^ In unserem Unternehmen definieren wir Relaunch als ...



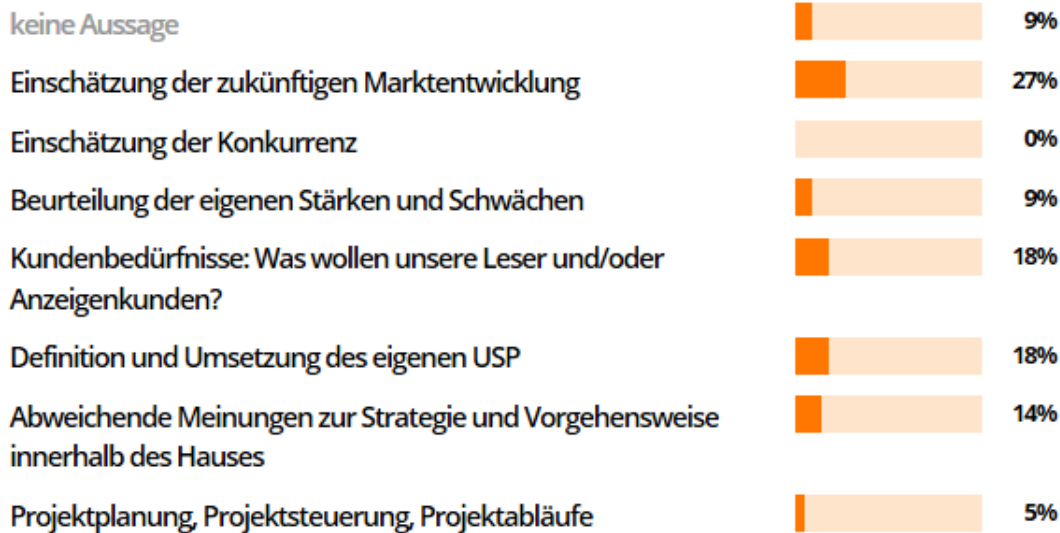
^ Wie würden Sie Ihren letzten Relaunch beschreiben?



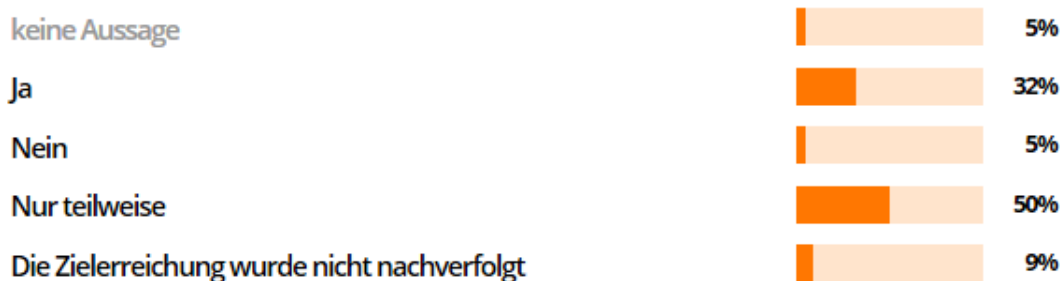
^ Was gab den Hauptanstoß für Ihren letzten Relaunch?



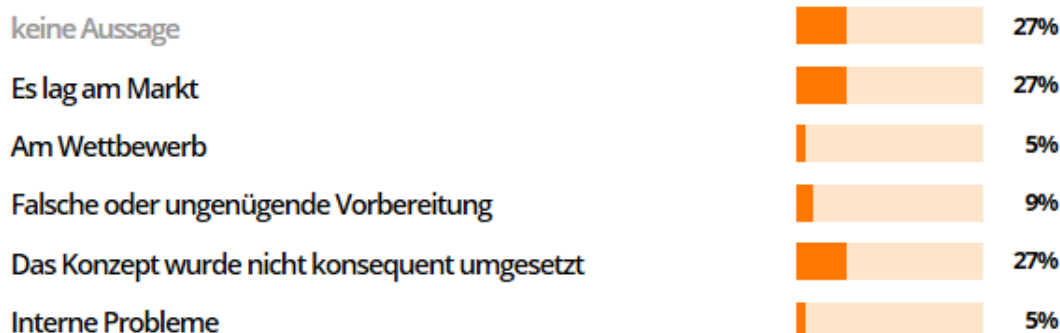
Welche Fragestellung bereitet nach Ihrer Einschätzung die größte Schwierigkeit bei einem Relaunch?



Waren Ihre letzten Relaunchs wirtschaftlich erfolgreich? Wurden die gesteckten Ziele weitgehend erreicht?



Falls nein: Worauf führen Sie den Misserfolg primär zurück?



MedienCheck-Umfrage

10 Fragen zum Thema Relaunch



⤴ Hatten Sie externe Unterstützung? Wenn ja, in welcher Form hauptsächlich?



⤴ Wie lange hat der Relaunch gedauert – vom Start bis zur ersten Ausgabe?



⤴ Was würden Sie beim nächsten Relaunch hauptsächlich anders machen?

